

PolEquity prend la majorité du capital de Belacom L'agence experte en marketing automation pour les PME et les ETI

Paris, le 7 mars 2025

Belacom franchit une nouvelle étape en accueillant PolEquity, la structure evergreen de Philippe Poletti, comme actionnaire majoritaire. Cette opération, réalisée en association avec l'équipe de management emmenée par le DG Arnaud Acarie, vient soutenir les ambitions de croissance de ce spécialiste du marketing relationnel online.

Créée en 2012 et basée à Issy les Moulineaux (92) par Arnaud Becker et Amaury Hug de Larauze, deux experts du marketing clients, Belacom a développé un modèle de revendeur à valeur ajoutée qui combine les savoir-faire d'un distributeur, d'un intégrateur et d'une agence de conseil en logiciels de marketing automation.

Belacom propose à ses clients de mener à bien leurs campagnes d'acquisition et de fidélisation en ligne en s'appuyant sur un dispositif au carrefour du conseil marketing, de l'expertise data et de l'accompagnement opérationnel. En fonction de leurs besoins, l'agence les aide à choisir parmi les meilleures solutions du marché (dont Dialog Insight, Active Campaign, Brevo, Klaviyo) et à les utiliser pour optimiser leurs stratégies multi-canal et leurs investissements marketing.

Forte de ce positionnement unique, l'entreprise a connu une croissance rapide. Ses 30 experts accompagnent plus de 300 clients sur le segment des PME et ETI françaises dans le retail, l'e-commerce, la mode, la beauté, les services BTB et financiers, le tourisme et les loisirs, parmi lesquels on trouve : Société Générale, Dafy Moto, Zoo Parc de Beauval, Château de Versailles, ORSYS, Dekra, La Compagnie du Lit, Optic Duroc, Groupe Pomona.

Depuis 2022, ses fondateurs se consacrent à un nouveau projet entrepreneurial et ont confié les rôles de l'entreprise à Arnaud Acarie, avec qui ils avaient travaillé chez Emailvision/SmartFocus. Ils restent actionnaires du nouvel ensemble, pendant que la nouvelle équipe de direction se renforce au capital. Belacom entend, sur un marché en développement soutenu, poursuivre sa dynamique de croissance en proposant des services à valeur ajoutée avec un fort retour sur investissement pour ses clients.

Avec cette opération primaire, PolEquity signe son deuxième investissement moins de six mois après son lancement. Son arrivée va permettre :

- D'apporter les investissements internes nécessaires pour soutenir la croissance organique ;
- De renforcer les partenariats stratégiques actuels tout en élargissant l'offre de services technique et fonctionnelle ;
- De consolider le marché par des acquisitions ciblées.

Pour cet accompagnement, PolEquity compte sur sa vision industrielle, financière et son caractère evergreen qui lui permet de se positionner comme un partenaire de long terme.

Philippe Poletti, Président et Fondateur de PolEquity : « *Toute l'équipe de PolEquity est heureuse d'accompagner Arnaud et son équipe dans ce superbe projet. L'activité de Belacom illustre bien les nouveaux leviers de marketing digital à la disposition des PME françaises pour développer et fidéliser leur clientèle, en s'appuyant sur des ressources externes, expertes de la data, du service et du conseil. Nous avons à cœur de soutenir des dirigeants talentueux et engagés dans des projets d'avenir porteurs de sens de façon à co-créer les entreprises de demain* »

Arnaud Acarie, DG de Belacom : « *Nous sommes particulièrement heureux d'avoir eu l'opportunité de croiser un partenaire qui s'est intéressé autant à notre métier, notre projet et notre équipe. Dès le début de*

nos échanges, il nous est apparu évident qu'ensemble, nous disposerions des moyens pour développer un plan ambitieux qui fera de Belacom le leader incontesté de son marché en France et la marque référente pour l'acquisition et la fidélisation client ! »

Amaury Hug de Larauze et Arnaud Becker ; *« Nous avons souhaité trouver pour nos équipes et Arnaud Acarie un actionnaire actif qui puisse apporter à Belacom, au-delà des ressources financières, un support stratégique, opérationnel avec une fibre entrepreneuriale et de grandes qualités humaines. Nous sommes confiants dans leur capacité à réussir ensemble cette nouvelle étape. »*

A propos de PolEquity

PolEquity est une structure evergreen (single family office) créée par Philippe Poletti, ancien CEO d'Ardian France, et dotée d'une enveloppe de 120 M€. La société investit des tickets de 3 à 15 M€, en fonds propres et quasi-fonds propres, dans des PME françaises à fort potentiel de développement dans les secteurs de la santé, du bien-être, des services responsables et de l'industrie & environnement propres.

polequity.com

A propos de Belacom

Fondée en 2012 par Arnaud Becker et Amaury Hug de Larauze, Belacom est un *Value Added Reseller* (VAR) qui distribue et intègre des solutions de marketing automation permettant de créer des campagnes marketing personnalisées automatisées par e-mail, SMS, réseaux sociaux etc. Belacom accompagne principalement des PME françaises, dans leur choix de solution, l'intégration, la maintenance des outils et leur prise en main. La société apporte également du support et du conseil opérationnel pour l'amélioration des performances sur les cycles d'acquisition et de fidélisation clients.

[Belacom - Distributeur Intégrateur de solutions de marketing automation](#)

Intervenants :

Belacom : Arnaud Becker, Amaury Hug De Larauze, Arnaud Acarie, Nicolas Henry, Alexandre Chennevast, Aymeric Mativon

PolEquity : Philippe Poletti, François Darpas, Romain Mistre, Lucas Petit, Fleur Cordier

Conseils PolEquity :

Finance : Exelmans (Manuel Manas, Thibault Gerald)

Stratégie : Digital Value (Arnaud de Baynast, Romain Bury, Abdellah Moutaçalli, Thibaut Barondeau)

Juridique : Moncey Avocats (Fabrice de la Morandière, Bonnie Brenier, Vianney Birot, Clara Berland)

Fiscal : Moncey (Frédéric Bosc, Mathilde Cotillon)

Social : Moncey (Camille Cournot, Elodie Robert)

Financement : Moncey Avocats (Diane Ferriol, Hélène Tazé, David Malamed)

Conseils Belacom :

M&A : eCAP PARTNER (Numa Bourragué, Mikail Sharganov, Léo Durfort)

Avocat : Paradox Avocats (Pierre-Alexandre Derda)

Finance : Mortier & Associés (Olivier Mortier, Lucas Reynier, Jonathan Haidar, Florian Bardon)

Financement :

Dette Senior : LCL (Xavier Perrimond, Lucas Le Berre, Thibault Salas, Guillaume Tire), Crédit Agricole Ile-de-France (Hervé Pinel, Frédéric Tanzé), BNP Paribas (Claire Dubois-Taine, Amine Achour, Achraf El Khadali)

Conseil Prêteurs : Volt & Associés (Alexandre Tron, Morgane Le Gallic, Maia Rideau)

Contact presse

Kablé Communication, Catherine Kablé – catherine.kable@kable-communication.com – 06 82 25 73 85
Illy Benyoussef – illy.benyoussef@kable-communication.com – 06 28 09 65 41